


Årsredovisning & förvaltningsberättelse

2025

 Mediacenter Jönköpings län
Org.nr. 222000-1826

Mediacenter Jönköpings län
Hedenstorpsvägen 10
554 75 Jönköping

www.mcenter.se
Tel. 036 - 19 95 00
kundtjanst@mcenter.se

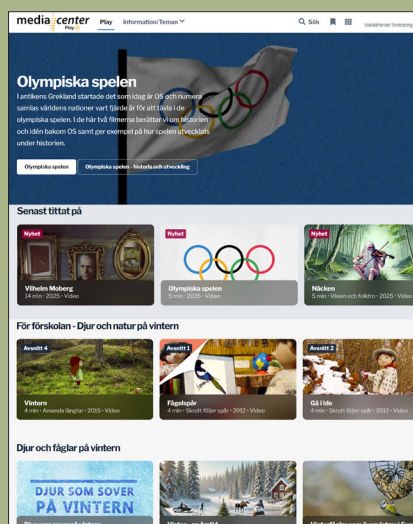
Inledning

2025

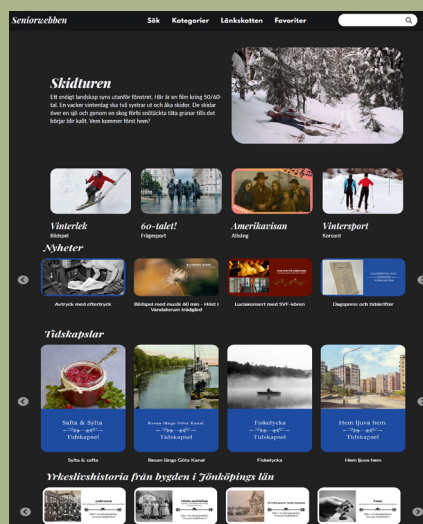
Mediacenter Jönköpings län är ett kommunalförbund som ägs av länets 13 kommuner. Förbundets uppdrag är att samordna och tillhandahålla tjänster inom film och media, AV-teknik och IKT pedagogik. Genom detta uppdrag stärker Mediacenter kommunernas verksamheter och bidrar till en modern och kvalitativ utveckling för både invånare och elever i länet.

Mediacenter Jönköpings län arbetar sedan 2024 utifrån en ny förbundsordning och vision, beslutade av länets kommuner och förbundets direktion. Den nya styrningen har skapat tydligare ramar för verksamhetens inriktning och mål. I samband med detta har strukturerade rutiner för planering och budgetprocesser utvecklats i samverkan med Primärkommunala samverkansorganet (PKS) och länets kommundirektörer. Sammantaget har detta stärkt verksamhetens förutsättningar för långsiktig planering, effektiv styrning och ett mer aktivt arbete med verksamhetsutveckling och samverkan.

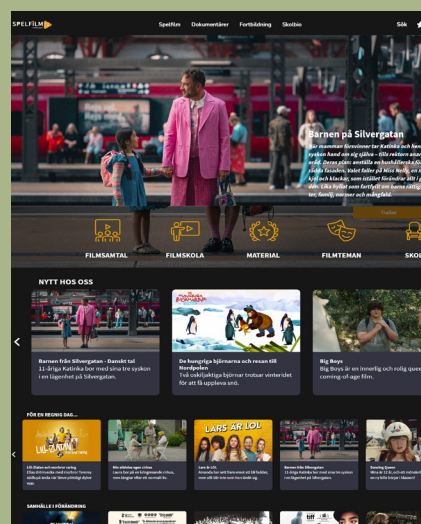
Mediacenter driver dessa film och mediatjänster



Mediacenterplay



Seniorwebben



Mediacenterspelfilm

“Samverkan och expertis inom media, ljud och bild”

Visionen antagen av Mediacenter Jönköpings läns direktion november 2023

Några siffror 2025

101

Antal sändningar KF

320

Sändningstimmar

Webbsändningar

Under 2025 har Mediacenter anlåtats för 101 sändningar av kommunfullmäktige och totalt har 320 timmar sänts. Alla kommuner i länets sänder KF på webben och Mediacenter hjälper till i 12 kommuner med teknik, voteringsystem och webbsändning.

482 973

Mediacenterplay

Pedagoger och elever i länet använder dagligen Mediacenterplay som en källa till kunskap och lärande. Ett stort arbete läggs ner på att säkerställa kvalitén, information, inköp och tillgänglighet av pedagogisk film.

1331

Installationer

Under 2025 genomfördes totalt 1331 installationer av AV-teknik i länets kommuner. Arbetet omfattade allt från konferens- och klassrumsinstallationer till större projekt som Sanda högstadium och Bottnarydsskolan i Jönköping, Granelundsskolan i Tranås och Hitech i Vetlanda.

2739

Antal ordrar

Totalt antal ordrar som lagts för inköp av mindre enstaka produkter till stora beställningar och installationer uppgick under 2025 till 2 739 st.

Sammanfattning

Finansiella mål 2025

Samtliga uppsatta finansiella målsättningar nås för 2025.

- Soliditet där andelen tillgångar som finansierats med eget kapital som uppgår till minst 25%,
- Ett eget kapital som uppgår till minst 6,3 mkr
- Balanskravsresultat på 0 kr.



Övergripande målsättningar

Sträva efter att likvärdighet ska råda i det Mediacenter levererar till länets kommuner

Målet nås och är grunden för Mediacenter att erbjuda likvärdighet med samma utbud, standarder och kompetens till samtliga ägarkommuner oavsett storlek och avstånd.

Hållbarhet ska vara ett ledord i alla delar av Mediacenter Jönköpings länsverksamhet.

Inom service, transporter och miljöarbete är detta ett naturligt och etablerat mål. I andra delar av verksamheten är svårare att mäta utvecklingen. Vi är starka inom återvinning och har påbörjat ett arbete för återbruk av AV produkter för att förlänga livslängd.

Mediacenter ska inneha spetskompetens inom kompetensområdena media, ljud och bild

När uppsatta mål och bedriver en strukturerad omvärldsbevakning och kompetensutveckling. Det finns en plan och riktning och resurser har satsats på fortbildning under 2025 där vi redan nu ser resultat!

Att alla kommuner använder Mediacenter och resurserna bidrar med verklig nytta

Alla kommuner använde Mediacenters resurser under 2025 och hade konkret nytta av dem.

Statistik visar att användningen varierar mellan kommunerna, och en minskning har skett inom användandet av pedagogisk film.. Det finns stor potential att kommunerna kan använda resurserna bättre och ett större arbete pågår. Utifrån den analysen har fler mätbara nyckeltal och tydligare målsättningar tagits fram för 2026.

Översikt måluppfyllelse

I matrisen nedan redovisas en sammanställning av måluppfyllelsen för de nio verksamhetsmål som finns uppsatta för 2025. Verksamhetsmålen har utvärderats utifrån statistik, bedömningar, nyckeltal och varje verksamhetsmål redovisas översiktligt.

Verksamhetsmål	Delmål	Måluppfyllelse
Film, media och läromedel	5 st	100%
Service och garantihantering	5 st	90%
Förmedling av AV-produkter	6 st	90%
Utbildning och erfarenhetsutbyte	5 st	100%
Utveckling och pedagogik	5 st	100%
Samverkan	3 st	100%
En god arbetsplats	3 st	100%
Miljö och hållbarhet	3 st	100%
God ekonomisk hushållning	3 st	100%

Film, media och läromedel

Mediacenter har i uppdrag att hantera inköp och hantering av rättigheter och distribution av film, media och vissa läromedel för skola och kommunal verksamhet. Under året har större samverkan med andra mediacentraler bedrivits för att effektivisera, säkerställa kvalitet, tillgänglighet och utvecklingsarbete. En ny webbportal för pedagogiska spel- och dokumentärfilmer har startats upp 2025. Alla fem delmål nås men i statistiken går att utläsa att användning av Mediacenterplay minskat. Användningen av Seniorwebben som är Mediacenters portal för omsorgen har däremot dubblats.



Målsättningar

- Att erbjuda ett brett utbud av visningsrättigheter från förskola till vuxenutbildning som innefattar utbildningsfilm, spel- och dokumentärfilm som är kvalitetsgranskat, reklamfri, åldersanpassad och syftar till ett lärande och en nyfikenhet.
- Att erbjuda alla elever och pedagoger i länets kommuner möjlighet att arbeta kvalitativt med ljud, bild och rörlig bild för en ökad måluppfyllelse genom tillgång av digitala läromedel.
- Att erbjuda av film och resurser med lokal förankring i samarbete med länets kommuner och regionala organisationer. Målsättningen är en ökad måluppfyllelse i förskola och skola samt en ökad tillgänglighet för kommunens invånare som inte kan ta sig ut till aktiviteter och kultur inom till exempel äldreomsorg.
- Att erbjuda kvalitativa och ekonomiskt effektiva tjänster inom film och webbsändningar till alla länets kommuner.
- Att vara en resurs för länets kommuner i hantering av upphovsrättsliga frågor.

Nyckeltal/Indikatorer

Totalt 482 973 startade filmer vilket är en minskning mot föregående år 523 337.

13 910 pedagoger har konto i Mediacenterplay en ökning med 8 %.

17 292 elever har konto på Mediacenterplay en minskning med 11 %.

5 768 inloggningar har gjorts på Seniorwebben jämfört med 2 735 föregående år.

101 webbsändningar av fullmäktige och totalt 320 sändningstimmar genomfördes.

Service och garantiärenden

Alla verksamhetsmål nås och det finns en hög användning av tjänsterna under 2025. Den övergripande målsättning kring hållbarhet har gjort att rutiner tagits fram för återvinning av AV-produkter. Ett arbete med återbruk har startats upp tillsammans med extern leverantör och kommer framöver vara en del av redovisningen.



Målsättningar

- Att alltid erbjuda service och garantihantering av produkter som köpts in och förmedlats via Mediacenter till länets kommuner.
- Att alltid erbjuda reparationer eller kostnadsförslag på produkter som lämnas in för hantering.
- Att erbjuda återbruk eller återvinning av produkter som förmedlas via Mediacenter till länets kommuner.
- Att erbjuda likvärdiga och kvalitativa installationer till samtliga kommuner som är enkla att använda och installerade inom rimlig tid från beställning.
- Att erbjuda rådgivning och spetskompetens inom ljud och bild vid mer avancerade installationer.

Nyckeltal/Indikatorer

912 serviceavtal finns upprättade och har ökat från 808 föregående år.

722 serviceärenden har genomförts mot 702 föregående år.

Totalt reparerades 844 iPad, en liten minskning från 904 föregående år.

1 331 installationer av AV-teknik genomfördes i jämförelse med 1379 föregående år.

Förmedling av AV-teknik

Målsättningarna för förmedling och inköp av AV-produkter uppnås till stor del. Arbete med digitalisering och dokumentation av inköpsprocessen pågår och här når vi ännu inte fullt ut alla uppsatta mål. Under 2025 har flera av länets kommuner byggt nya skolor och förskolor som utrustas med modern AV-teknik. Det strategiska samarbetet med kommunerna kring att skapa en mer likvärdig klassrumsteknik ger nu tydliga resultat, bland annat genom fler samordnade inköp, standardiserade klassrumsinstallationer och ett jämnare inköpsflöde över året. Detta har i sin tur bidragit till en mer balanserad arbetsbelastning för både personal och verksamhet som helhet.



Målsättningar

- Att vara förstahandsvalet och erbjuda konkurrensmässiga priser för inköp av AV-utrustning och tillbehör till alla länets kommuner.
- Att alla produkter är inköpta enligt inköbspolicy antagen av Mediacenters direktion.
- Att utbudet ska vara brett, modernt, utprövat, hålla hög kvalitet och bidra till en ökad kvalitet och likvärdighet i länets kommuner.
- Att erbjuda en hållbar transport för utkörning av inköpt teknik som är snabb, kostnadsfri och miljöeffektiv i samarbete med alla länets kommuners internt transport.
- Att erbjuda rådgivning och inventeringar för att hålla kommunen uppdaterad och för att säkerställa status på utrustning och bidra till en ökad likvärdighet.
- Att erbjuda rådgivning vid inköp av produkter och där det är möjligt delta i planeringsstadiet vid ny- eller ombyggnationer.

Nyckeltal/Indikatorer

1 738 ordrar är lagda i Mediacenters E-handel, en liten ökning mot föregående år.

Totalt hanterades 2 739 ordrar i affärssystemet.

Den totala försäljningen omsatte 41 mkr mot budgetat 35mkr.

Rådgivning och inventeringar har genomförts med samtliga kommuner under året.

2 700 mil kördes med eltransportbil och 4 440 paket har lämnats eller hämtats.

Utveckling och Pedagogik

Mediacenter både driver och deltar i flera utvecklingsprojekt inom länet. Mycket utveckling sker också nationellt och tillsammans med andra mediacentraler. Målsättningen med att erbjuda information och kompetens nås men vi ser att den övergripande målsättningen kring att alla kommuner använder Mediacenters resurser behöver analyseras mer och tydligare målsättningar tas fram för detta verksamhetsmål framöver.



Målsättningar

- Att erbjuda information, rådgivning och kompetens inom media, ljud och bild åt länets kommuner.
- Att erbjuda länets kommuner stöd inom IKT och omvärldsbevakning samt vara ett nav för att sprida erfarenheter till alla länets kommuner.
- Att på uppdrag initierade av länets kommundirektörer delta i utvecklingsprojekt till exempel Internet of things, (IoT).
- Att delta i erfarenhetsutbyte och nätverk inom skola och social omsorg.
- Att på uppdrag vara stöd och delta i utvecklingsprojekt initierade av länets skolchefer

Nyckeltal/Indikatorer

8 IKT-nätverksträffar genomfördes med deltagande från samtliga länets kommuner.

Mediacenter deltog 4 tillfällen i nätverk digitalisering i skola och omsorg i länet.

Ett större utvecklingsarbete pågår kring Internet of things, (IoT).

Resursen Mediacenterspelfilm lanserades för utökat stöd inom användning av film.

Utbildning och erfarenhetsutbyte

Mediacenter deltog i flera samverkansprojekt, kompetensutvecklingsarbete och nätverk både i länet och nationellt under 2025. En strategisk satsning har påbörjats med att arrangera inspirationsdagar riktade mot skola och omsorg under året. Efterfrågan på utbildning i samband med inköp av AV-utrustning har varit fortsatt hög under 2025.



Målsättningar

- Att Mediacenter ska erbjuda utbildning och information till alla länets kommuner inom kompetensområdet för att kunna dra full nytta av tjänster eller produkter som man har köpt eller förmedlats via Mediacenter.
- Att samverka, sprida kunskap och erfarenheter är Mediacenters viktigaste uppgift. Detta görs genom nätverkande, kontakter med strategisk personal i skolförvaltning, IT-avdelning, omsorgsförvaltning och inköpsavdelning i länets kommuner samt i samarbete med Kommunal utveckling.
- Driva och arrangera nätverk inom IKT-pedagogik på uppdrag av länets skolchefer

Nyckeltal/Indikatorer

Kommunikationsplan har reviderats och målsättningar har uppdaterats.

Skolutvecklingsresa arrangerades till SETT i Kista för länets kommuner.

Utbildningar erbjuds alla vid inköp av teknik t.ex. interaktiva skärmar.

Samverkan

Alla verksamhetsmål nås och samverkan sker både med länets kommuner, regionen och regionala organisationer som nationellt med andra mediecentraler i södra Sverige.



Målsättningar

- Att samverka och delta i nätverk kring kompetensområdet med regionala organisationer.
- Att nationellt samverka med organisationer knutna till Mediacenter som branschorganisationen Sobona, Utbildningsradion och SDF – nationell branschorganisation av utbildningsfilm.
- Att utöka samverkan med närliggande mediecentraler och kommuner för att öka kvalitén och att få en kostnadseffektivitet i verksamheten.

Nyckeltal/Indikatorer

Samverkansavtal har utökats med externa kommuner och mediecentraler 2025.

Samverkansprojekt kring arbete med film och media sker löpande under året.

Möten med UR och leverantörer av film kring utveckling har startats upp 2025.

En god arbetsplats

Verksamhetsmålen nås men nyckeltalet för friskhetsnärvaron var något lägre än målsättningen. Det pågår ett aktivt arbete med friskvård och strukturerat arbetsmiljöarbete för att på sikt öka friskhetsnärvaron tillsammans med företagshälsovård och personal.



Målsättningar

- Att alla tjänster tillsätts med utbildad personal för tjänsten och att den utannonseras vid tillsättning.
- Att det årligen görs ett systematiskt arbetsmiljöarbete med extern företagshälsovård som följs upp och dokumenteras.
- Att årligen ta fram en plan för att arbeta med friskvård som följs upp

Nyckeltal/Indikatorer

Friskhetsnärvaron minskade och ligger totalt på 96,1% mot 97,1% föregående år.

Hälsoundersökning genomfördes 2025 som visar på ett bra resultat för arbetsmiljön.

13 av 21 av personalen har använt sitt friskvårdsbidrag 2024.

Miljö och hållbarhet

Ett systematiskt miljöarbete finns och verksamheten är certifierade enligt Svensk Miljöbas för 2025 med extern revision. Hållbarhet finns med som övergripande mål för verksamheten och är också en del i alla verksamhetsdelar.



Målsättningar

- Att årligen bli certifierade enligt Svensk Miljöbas kravstandard för miljöledning och miljödiplomering genom extern revision.
- Att ställa höga miljökrav på alla produkter som upphandlas, förmedlas och köps in till verksamheten.
- Att till år 2030 bedriva en fossilfri verksamhet

Nyckeltal/Indikatorer

Utsläpp av koldioxid har minskat för resor till 13 194 kg CO₂ från 14 106 kg CO₂.

Brännbart avfall har minskat till 8 700 kg från 9 700 kg föregående år.

18 st interaktiva skärmar har returnerats till leverantör för återbruk.

God ekonomisk hushållning

Alla finansiella mål för 2025 uppnås, och året avslutas med ett resultat på +24 tkr. Förmedling av AV-produkter har under året utvecklats bättre än budgeterat. Investeringar har genomförts i form av inköp av rättigheter som kommer samtliga elever till nytta samt satningar på kompetensutveckling har kunnat tidigareläggas jämfört med ursprunglig plan.



Målsättningar

- Att soliditeten, andelen tillgångar som finansierats med eget kapital, ska uppgå till minst 25 %.
- Att ha ett eget kapital som uppgår till minst 6,3 mkr.
- Balanskravsresultatet skall uppgå till 0 kr

Nyckeltal/Indikatorer

Soliditet som uppgår till 25,4% för 2025.

Eget kapital på 6,36 mkr.

Balanskravsresultat på 24 tkr.



Sammanställning

Hur varje kommun använder Mediacenters resurser

Direktionen har tidigare beslutat att årsredovisningen ska innehålla en redogörelse för hur varje kommun använder Mediacenters resurser. Syftet är att ge en tydligare och mer heltäckande bild av kommunernas nyttjande av verksamhetens tjänster. I redogörelsen kommer följande områden att presenteras:

- Användning av filmtjänsten Mediacyberplay
- Användning av Seniorwebben
- Användning av Mediacenters läromedel
- Rådgivning och besök
- Utbildning och nätverk
- Installationer
- Inköp och kategorier av produkter
- Websändningar
- Reparation och service

BUDGETUPPFÖLJNING 2025-12-31 (Belopp i tkr)			
	Utfall	Budget	Utfall
	2025-12-31	2025-12-31	2024-12-31
Rörelseintäkter			
Medlemsavgifter	9 697	9 697	9 597
Externa avtal	2 494	2 600	2 802
Nettoomsättning	47 185	41 225	42 986
Övriga intäkter	2 619	2 660	3 096
Summa rörelseintäkter	61 995	56 182	58 481
Rörelsekostnader			
Handelsvaror	-38 112	-32 675	-34 126
Personalkostnader	-14 590	-14 950	-14 491
Filmlicenser och dig. läromedel	-3 606	-3 000	-4 046
Samverkans- o utvecklingskostn.	-176	-100	-375
Övriga kostnader	-5 478	-5 480	-5 485
Summa rörelsekostnader	-61 962	-56 205	-58 523
Rörelseresultat före avskrivningar	33	-23	-42
Avskrivningar	-95	-100	-103
Resultat före finansnetto	-62	-123	-145
Finansnetto	86	123	250
Resultat efter finansnetto	24	0	105

SJUKFRÅNVARO

	2025	2024
Total sjukfrånvaro i procent av de anställdas sammanlagda ordinarie arbetstid	3,9%	2,9%
Andel av sjukfrånvaron som avser frånvaro under en sammanhängande tid av 60 dagar eller mer	0,0%	0,0%
Sjukfrånvaron för män	4,0%	2,9%
Sjukfrånvaron i åldrarna 50 år eller äldre	0,8%	1,7%

MEDELTAL ANSTÄLLDA

	2025	2024
Kvinnor	2,0	1,5
Män	18,5	19,5
	20,5	21,0

INVESTERINGAR

Investeringar har under 2025 gjorts med totalt 26 116 kr och har finansierats med egna medel.

Femårigt finansiellt sammandrag

Belopp i tkr	2025	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	47 185	42 986	45 864	41 826	40 462
Finansiellt netto	86	250	119	10	3
Årets resultat	24	105	-542	-502	-199
Likvida medel	1 443	2 920	815	2 541	4 436
Balansomställning	25 022	19 013	19 552	23 052	24 634
Soliditet	25%	33%	32%	30%	30%
Balanslikviditet	132%	146%	143%	138%	142%

MEDELSFÖRVALTNING

Den av direktionen beslutade policyn för medelsförvaltning innehåller riktlinjer och regler i form av riskmandat inom kommunalförbundet. Kommunalförbundet placerar överlikviditet på bankkonton eller värdepapper i utvalda banker med max löptid om 12 månader.

RESULTATUTJÄMNINGSRESERV

Med stöd i kommunallagens kap 11. 14§ (2017:725) och enligt direktionsbeslut, så är 475 000 kr avsatta i en resultatutjämningsreserv.

BALANSKRAVSUTREDNING	2025	2024	2023
Årets resultat enligt resultaträkningen	24	105	-542
Justering för reavinster	0	0	0
Årets balanskravsresultat	24	105	-542

Synnerliga skäl har åberopats för perioden 2021-2023 för att minska det egna kapitalet i kommunalförbundet.

RESULTATRÄKNING	Not	2025-12-31	2024-12-31
Verksamhetens intäkter	2	61 995 475	58 481 071
Verksamhetens kostnader	3	-61 961 964	-58 522 514
Avskrivningar	4	-95 208	-103 473
Verksamhetens nettokostnader		-61 697	-144 916
Finansiella intäkter	5	103 934	268 080
Finansiella kostnader	6	-17 847	-18 094
Resultat efter finansiella poster		24 390	105 070
Årets resultat		24 390	105 070

BALANSRÄKNING	Not	2025	2024
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Maskiner och inventarier	7	445 366	514 458
Summa anläggningstillgångar		445 366	514 458
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Förråd, lager och exploateringsfastigheter	8	3 261 946	2 777 186
Fordringar	9	19 872 016	12 800 554
Kassa och bank	10	1 442 914	2 920 394
Summa omsättningstillgångar		24 576 876	18 498 134
SUMMA TILLGÅNGAR		25 022 242	19 012 592
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>	11		
Eget kapital vid årets början		6 337 231	6 232 161
- varav resultatreserv		-	-
- varav resultatutjämningsreserv		475 000	475 000
Årets resultat		24 390	105 070
Eget kapital vid årets slut		6 361 621	6 337 231
- varav resultatreserv		-	-
- varav resultatutjämningsreserv		475 000	475 000
<i>Skulder</i>			
Kortfristiga skulder	12	18 660 621	12 675 361
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER		25 022 242	19 012 592
PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER		-	-

KASSAFLÖDESANALYS

	2025	2024
Den löpande verksamheten		
Årets resultat	24 390	105 070
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avskrivningar	95 208	103 473
Bokförd reavinst	0	0
Netto	119 598	208 543
 <i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>	 119 598	 208 543
 <i>Förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning (-) minskning (+) kortfristiga fordringar	-7 071 462	2 180 201
Ökning (-) minskning (+) varulager	-484 760	443 669
Ökning (+) minskning (-) kortfristiga skulder	5 985 260	-644 766
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 451 364	2 187 647
 Investeringsverksamheten		
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	0
Investering i materiella anläggningstillgångar	-26 116	-82 058
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 116	-82 058
 Årets kassaflöde	-1 477 480	2 105 589
 Likvida medel vid årets början	2 920 394	814 805
 Likvida medel vid årets slut	1 442 914	2 920 394

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Kommunalförbundets årsredovisning är upprättad i enlighet med lag om kommunal bokföring och redovisning (2018:597) samt rekommendationer från Rådet för kommunal redovisning.

Värderingsprinciper

Anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar är upptagna till anskaffningsvärde minus avskrivning och eventuell nedskrivning. Avskrivning sker linjärt för samtliga anläggningstillgångar som är utsatta för värdeminskning.

För att ett inköp ska klassificeras som investering krävs följande:

- Tillgången är avsedd för stadigvarande bruk
- Tillgången har en bedömd livslängd på minst tre år
- Värdet på tillgången uppgår till minst ett halvt prisbasbelopp

Avskrivningar baseras på anskaffningsvärden och sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden. Följande avskrivningstid används

- Maskiner och inventarier 3-8 år

Omprövning av nyttjandeperioden sker om det finns omständigheter som indikerar att detta är nödvändigt. I normalfallet omprövas inte tillgångarnas nyttjandeperiod om det inte är uppenbart felaktigt.

Omsättningstillgångar

Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar är upptagna till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Varulager har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde på balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans beaktats.

Leasing

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal

Intäkter

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras kommunalförbundet och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Resultatutjämningsreserv

Med stöd i kommunallagens kap 11. § 14 (2017:725) och enligt direktionsbeslut, så får avsättningar göras med max 5 % av det årliga medlemsavgiftsuttaget till en resultatutjämningsreserv. Avsättningen återförs senast vid utgången av räkenskapsåret 2033.

Mediacenter Jönköpings län
222000-1826

NOT 2 VERKSAMHETENS INTÄKTER	2025-12-31	2024-12-31
Försäljningsintäkter	47 185 443	42 986 399
Externa avtalskunder	2 493 991	2 801 591
Övriga bidrag och intäkter	2 618 818	3 096 143
Medlemsavgifter	9 697 223	9 596 938
Summa verksamhetens intäkter	61 995 475	58 481 071
NOT 3 VERKSAMHETENS KOSTNADER	2025-12-31	2024-12-31
Personalkostnader exklusive pensionskostnader	13 514 085	13 063 749
Pensionskostnader	749 787	1 121 392
Lokalhyror samt övriga fastighetskostnader	1 120 847	1 129 318
Inköp av material, varor och tjänster	38 112 175	34 126 906
Övriga verksamhetskostnader	8 465 070	9 081 149
Summa verksamhetens kostnader	61 961 964	58 522 514
NOT 4 AV- OCH NEDSKRIVNINGAR	2025-12-31	2024-12-31
Avskrivning maskiner och inventarier	95 208	103 473
Summa	95 208	103 473
NOT 5 FINANSIELLA INTÄKTER	2025-12-31	2024-12-31
Ränteintäkter	103 934	268 080
Summa	103 934	268 080
NOT 6 FINANSIELLA KOSTNADER	2025-12-31	2024-12-31
Räntekostnader	17 847	18 094
Summa	17 847	18 094
NOT 7 MASKINER OCH INVENTARIER	2025	2024
Ingående anskaffningsvärden	1 377 702	1 295 644
Inköp	26 116	82 058
Försäljningar/utrangeringar	-42 803	0
Utgående anskaffningsvärden	1 361 015	1 377 702
Ingående ackumulerade avskrivningar	-863 245	-759 772
Försäljningar/utrangeringar	42 803	0
Årets avskrivningar enligt plan	-95 208	-103 473
Utgående ackumulerade avskrivningar	-915 650	-863 245
Utgående redovisat värde	445 365	514 457

Mediacenter Jönköpings län
222000-1826

NOT 8 FÖRRÅD, LAGER OCH EXPLOATERINGSFASTIGHETER

Varulager

Summa

2025	2024
3 261 946	2 777 186
3 261 946	2 777 186

NOT 9 FORDRINGAR

Kundfordringar

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Övriga kortfristiga fordringar

Summa fordringar

2025	2024
15 059 918	8 955 037
4 482 269	3 582 085
329 829	263 432
19 872 016	12 800 554

NOT 10 KASSA OCH BANK

Bank och plusgiro

Sparkonton

Summa kassa och bank

2025	2024
1 426 015	2 519 132
16 899	401 262
1 442 914	2 920 394

NOT 11 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Ingående eget kapital

Årets resultat

Utgående eget kapital

- varav resultatutjämningsreserv (RUR)

2025	2024
6 337 231	6 232 161
24 390	105 070
6 361 621	6 337 231
475 000	475 000

NOT 12 KORTFRISTIGA SKULDER

Leverantörsskulder

Personalens skatter, avgifter och avdrag

Upplupna pensionskostnader

Upplupna sociala avgifter och särskild löneskatt

Förutbetalda serviceintäkter

Övriga poster

Summa kortfristiga skulder

2025	2024
12 721 812	7 000 353
491 285	495 083
319 724	316 177
323 294	398 868
2 085 604	2 209 025
2 718 902	2 255 855
18 660 621	12 675 361

NOT 13 LEASING

Icke uppsägningsbara operationella leasingavtal överstigande 1 år

Minimileasingavgifter

Med förfall inom 1 år

Med förfall inom 1-5 år

2025	2024
435 000	401 000
1 531 000	1 492 000

NOT 14 UPPLYSNING OM RÄKENSKAPSREVISION

Kostnader för räkenskapsrevision

Sakkunnigt biträde

Summa

61 601	66 110
61 601	66 110

Jönköping den 20 februari 2026

Anna Carlsson
ordförande

Annelie Hermansson
vice ordförande

Fredrik Håkansson

Carla Habib

Jouko Broström

Tommy Gustafsson

Lars Ugarph

Björn Björkman

Nicklas Huuva

Ingemar Severin

Mats Holmstedt

Kenth Williamsson

Jonna Andreassen Fälth

Jan Fransson
förbundschef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 februari 2026

Bengt Karlsson
förtroendevald revisor

Berith Josefsson
förtroendevald revisor